



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

NOG MEER POSITIEVE IMPACT MET ONZE **VERNIEUWDE** B CORP CERTIFICERING

We begonnen
onze reis in 2019

We kregen punten per divisie:

84,2 punten
voor zuiveldivisie

96,4 punten
voor gespecialiseerde voeding

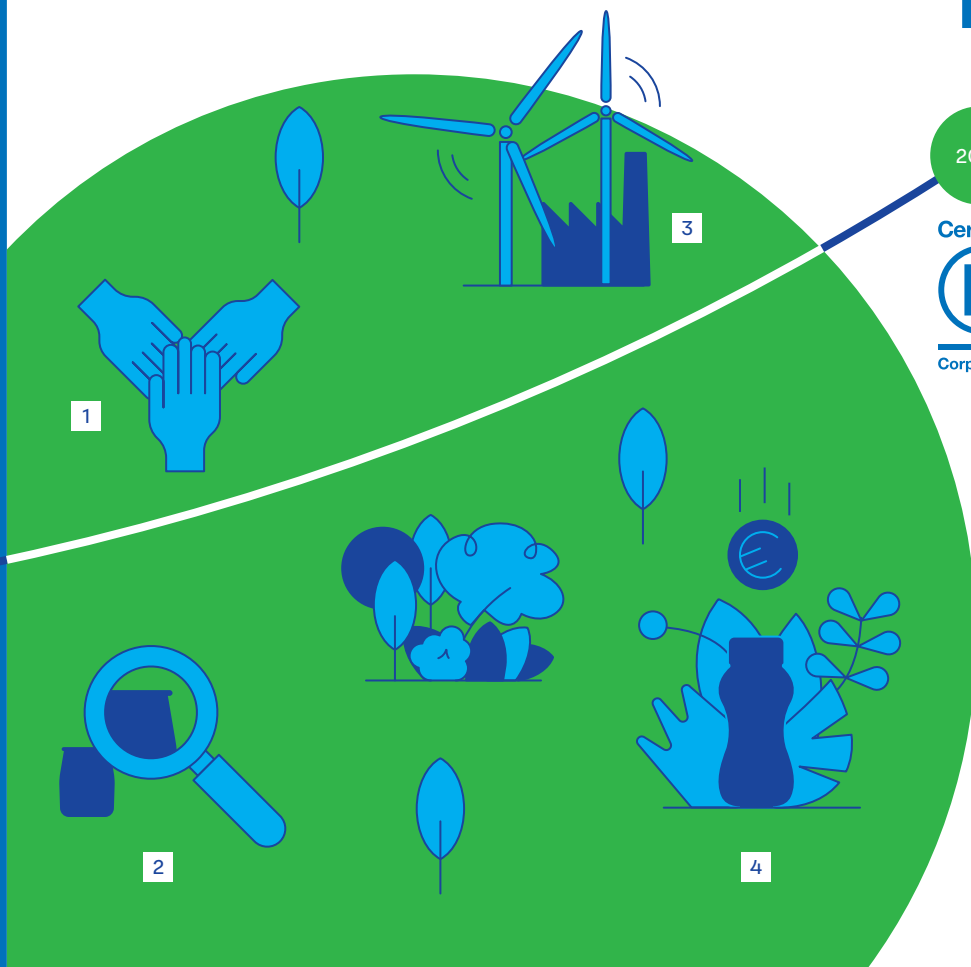
86,4 punten
voor waterdivisie

en bleven verbeteren,
groeien en optimaliseren

2019



Een zoektocht naar verbetering voor
behoeften van onze planeet en samenleving.



108,1
PTN

2023



B Corp is voldoen aan
strenge normen voor:

- Sociale en milieuprestaties
- Verantwoordingsplicht
- Transparantie

B Corp is een verbintenis:

- Tot duurzaamheid
- Om een positieve impact te creëren in de gemeenschappen die we dienen.

Toekomst

Onze reis gaat nog
elke dag verder

Deze hercertificering is geen
doel op zich. In de toekomst
willen we:

- 1 Met leveranciers en klanten blijven samenwerken voor een duurzamere toekomst.
- 2 De ecologische voetafdruk van onze producten blijven meten en verbeteren.
- 3 Het gebruik van hernieuwbare energie in onze fabriek verhogen.
- 4 In producten met positieve impact op gezondheid blijven investeren.

1

Lokale duurzaamheidsstrategie gedefinieerd samen met interne en externe stakeholders zoals jonge challengers.

2

Ouderschapsbeleid dat extra voordelen biedt in vergelijking met regelgeving.

3

"One Person. One Voice. One Share.", elke werknemer heeft een Danone aandeel.

4

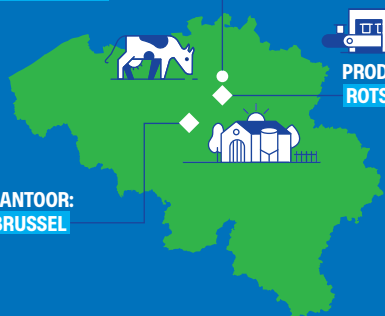
Engagement om de uitstoot van broeikasgassen op groeps- en lokaal niveau te verminderen in lijn met de SBTI 1,5°C, gebaseerd op een duurzame relatie met melkveehouders.

5

Etiketvrije Actimel 0% fles, vermindering van 22 ton plastic in 2022.

ENKELE TOPICS VOOR EEN POSITIEVE VERANDERING IN BELGIË

MELKVEEHOUDERS IN
VLAANDEREN



PRODUCTIESITE:
ROTSELAAR

KANTOOR:
BRUSSEL

6

Gebruik van Belgische verse melk in productie Rotselaar voor Actimel en Danone Fruit.

7

Waterrecuperatie-eenheid in productiesite in Rotselaar = tot 75% van het gerecupereerde water kan gezuiverd en hergebruikt worden.

8

Bewustmaking over voedselkeuzes en milieu-impact via Eco-Score.

9

Steun voor maatschappelijke projecten via het Danone Sociaal Fonds samen met de Koning Boudewijnstichting.

10

Toegewijde diëtisten staan in contact met ouders om hun vragen over babyvoeding te beantwoorden.

11

Merken die zich inzetten in de strijd tegen voedselverspilling met belangrijke partners.